

FICHE RENSEIGNEMENT COMMERÇANT

Très important

- Ne pas oublier votre numéro de téléphone (pour vous contacter en cas de doute sur un terme)
- Ecriture lisible SVP
- Ne pas dépasser les cadres de la fiche

NOM de la boutique :

.....

Adresse :

.....

Texte : Articles ou produits d'appel, marques principales etc :

Slogan et/ou l'équipe du magasin :

N° de téléphone :